

La S.V. è invitata al
**4.FESTIVAL DEI SAPORI
della "RivieraFriulana"**

'Natale e Capodanno in Riviera'
LIGNANO SABBIA D'ORO
Terrazza Mare
Sabato 6 dicembre ore 10.30/13.30

Presentazione de
'Natale e Capodanno in Riviera'
Contenitore delle eccellenze dell'area
per le festività

Consegna
9.Premio 'Carati d'autore'
ARGA FVG - Assoenologi FVG - Unione
Cuochi FVG - Club UNESCO

Presentazione de
**2.Concorso Un Piatto e un Vino
per l'Estate della Riviera Friulana**

Finale
**1.Concorso 'Gourmet dell'Alpe Adria
nella Riviera Friulana'**
*Sfida tra i diportisti dei marina
dell'area rivierasca*

PROGRAMMA

Ore 10.30 Saluti autorità

Ore 10.45 Tavola rotonda: 'Per un'offerta
turistica integrata dell'area rivierasca'

Walter Filipputti, 'La via dei sapori eccel-
lenza del Made in Friuli Venezia Giulia, un
esempio da valorizzare'

Luigi Damiani, 'Il marketing territoriale
per il rilancio dell'area e del turismo bal-
neare e marinaro'

Loris Tramontin, 'I grandi eventi cataliz-
zatori dell'utenza turistica'.

Moderatore: Marco Buzziolo, Giornalista

Luigi Damiani, Il marketing territoriale
per il rilancio dell'area e del turismo bal-
neare e marinaro

Ore 11.30 Presentazione iniziative Comuni
e Associati programmi dicembre 2014 /
gennaio 2015

Ore 11.50 Presentazione 2.Concorso Un
Piatto e un Vino per l'Estate della Riviera
Friulana e anticipazioni Carta del Gusto
Degustazione eccellenze rivierasche

Ore 12.00 Avvio sfida 'Gourmet dell'Alpe
Adria nella Riviera Friulana

Ore 12.45 Premio 'Carati d'autore'

Ore 13.00 Esame giuria

Ore 13.20 Proclamazione vincitore e de-
gustazione piatti e vini rivieraschi

Con il Patrocinio del Club UNESCO di Udine

PRESENTAZIONE

Il Turismo è un elemento portante dell'economia del Friuli Venezia Giulia e del nostro Paese. Pertanto necessita di un'attenzione corale da parte del territorio. Così come corale dev'essere la partecipazione delle diverse entità che lo compongono alla formulazione delle proposte e dell'offerta, qualificata, e di eccellenza. Offerta, che dev'essere il più possibile integrata e complementare. Per poter rispondere sia ai requisiti dell'offerta complessiva, che alle richieste specifiche e di nicchia. Alle quali questo territorio è naturalmente vocato, con carature che si sono rafforzate nel tempo. Un'offerta, che si deve sviluppare attorno a un unico marchio territoriale, facilmente riconoscibile, e non replicabile. Che rappresenti un tassello sostanziale dell'offerta turistica dell'intera regione. E che si identifichi in una proposta rivolta alle famiglie, anche per il turismo stanziale ma attento alle alternative dell'area, così come alle esigenze specifiche dei navigatori della cultura, del gusto, delle ricchezze paesaggistiche, architettoniche, etniche, rivierasche. Una proposta, legata da un marchio tra i pochi a poter ricordare l'appellativo di Riviera, molto apprezzato nell'ambito turistico, al territorio al quale si riferisce.

Il Presidente
Cav. Carlo Morandini

con il patrocinio di:



U.N.A.G.A.

con il concorso di:



con la collaborazione di:



4° FESTIVAL DEI SAPORI della "Riviera Friulana" Natale e Capodanno in Riviera

Lignano Sabbiadoro

Terrazza Mare

6 dicembre 2014

ore 10.30 - 13.30

larivierafriulana®
associazione culturale no profit