



CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO GRAFICO DI

Trê - سه - שלש [tre - sé - shalosh]

1. Oggetto del concorso

L'Associazione Culturale Artemedia organizza il concorso **Contest for 3** con il quale si intende promuovere una competizione per realizzare:

il **"PROGETTO GRAFICO"** del film "Trê - سه - שלש [tre - sé - shalosh]" (manifesti, locandine e copertina DVD)

2. Requisiti di partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, aperta a tutti e in forma anonima. I partecipanti potranno riunirsi in gruppi o concorrere individualmente. Non possono partecipare al concorso i membri della giuria ed i loro parenti fino al secondo grado incluso.

3. Modalità di partecipazione e scadenza

Le modalità per presentare i progetti in una delle forme seguenti:

INVIO VIA POSTA:

La scheda di iscrizione, redatta in conformità allo schema fornito con il presente regolamento, dovrà essere inserita assieme alla proposta in un plico anonimo. Esternamente il plico dovrà riportare solo la dicitura "CONTEST FOR 3" e l'indirizzo del destinatario.

Il plico dovrà contenere due buste sigillate.

La busta A (proposta) riporterà esternamente la dicitura "PROPOSTA".

All'interno della busta A saranno inserite le tavole di progetto in formato A4 e un CD-ROM contenente la versione in formato PDF di tutte le tavole presentate. Le tavole di progetto non devono essere firmate o contrassegnate pena l'esclusione dal concorso.

La busta B (dati anagrafici) riporterà esternamente la dicitura "DATI".

All'interno della busta verrà inserita la scheda di iscrizione, compilata in carta semplice e firmata dal concorrente. Nel caso di partecipazione in gruppo dovrà essere nominato un rappresentante; il gruppo di concorrenti avrà gli stessi diritti di un singolo concorrente e a tutti verrà riconosciuta paternità sull'opera.

La scheda di iscrizione deve includere le seguenti informazioni e dichiarazioni:

- il vostro nome e cognome (nel caso di un gruppo quelli del capogruppo);
- un indirizzo e-mail e un recapito telefonico a cui essere contattati;
- città di provenienza e residenza;
- data, luogo di nascita e codice fiscale;
- la dichiarazione di aver realizzato un progetto inedito;
- la rinuncia a qualsiasi diritto sulla proposta partecipante al presente Concorso ad esclusione della paternità, nel caso in cui risultasse vincitore;
- l'autorizzazione ad utilizzare integralmente o parzialmente adattato il progetto presentato;
- il permesso di pubblicazione on-line del progetto, a conclusione del concorso;
- il consenso al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 d.lgs 196/2003;

Sarà compito della segreteria abbinare ad ogni busta A e B un numero identificativo. Il plico chiuso deve essere fatto pervenire ad Artemedia entro e non oltre le ore 12 del 10 gennaio 2009 al seguente indirizzo:

ARTEMEDIA Associazione Culturale

via Planis 33
33100, Udine – ITALIA

Non saranno considerati validi i plichi pervenuti oltre la data di scadenza, e non farà fede la data del timbro postale.

4. Caratteristiche dei progetti

INVIO VIA E-MAIL:

La scheda di iscrizione e i lavori vanno inviati all'indirizzo contest@artemedia.ud.it da una mail ANONIMA, cioè contenente soltanto uno pseudonimo del partecipante (es.: sonobravo@libero.it).
Va inviata solo una preview in formato PDF (max 2 MB totali) e NON i file sorgente.
Alla mail dovrà essere allegato un file in formato PDF denominato "PROPOSTA", contenente le tavole di progetto in formato A4 e un altro file in formato Word denominato "DATI", contenente la scheda di iscrizione, redatta in conformità allo schema fornito con il presente regolamento.
Le tavole di progetto non devono essere firmate o contrassegnate pena l'esclusione dal concorso.
Sarà compito della segreteria stampare gli allegati in formato PDF e Word e inserirli in due buste chiuse, denominate rispettivamente "PROPOSTA" e "DATI", cui abbinerà un numero identificativo.
La mail deve essere fatta pervenire ad Artemedia entro e non oltre le ore 12 del 10 gennaio 2009.

Il "PROGETTO GRAFICO" dovrà esprimere i concetti e il postulato di "Trê - سه - שלוש [tre - sé- shalosh]" ed essere facilmente identificabile con il film. In particolare si richiede di ragionare sui concetti di cristianesimo, ebraismo e Islam. Inoltre si richiede di rappresentare graficamente il 3-6-9.

I progetti devono includere gli elementi messi a disposizione con questo bando:

- i testi obbligatori raccolti all'interno del file "testi_manifesti";
- una o più immagini a scelta tra quelle indicate dalla giuria;
- Loghi istituzionali.

"LOGO" del titolo del film, contenente

- la scritta letterale e la trascrizione fonetica del titolo del film;
- il numero "3".

L'autore potrà eventualmente inserire i simboli del triangolo, dell'esagramma e dell'enneagramma e/o una frase che rappresenti il film.

L'elaborato va presentato su tavole di progetto in formato A4 e deve comprendere:

1. "LOGO"

Tav.1A rielaborazione grafica del titolo, contenente la scritta letterale, la sua trascrizione fonetica e il numero 3.

2. "LAYOUT GRAFICI"

Tav.2A locandina (33,5X70 cm);
Tav.2B manifesto a 1 foglio (70X100 cm);
Tav.2C foto (60X41,5 cm).

3. "COPERTINA DVD"

Tav.3A copertina disco DVD;
Tav.3B booklet DVD.

I lavori devono essere suscettibili di riduzioni ed ingrandimenti senza con ciò perdere forza comunicativa ed essere progetti inediti.

L'autore potrà includere una breve descrizione della propria proposta. Materiali, immagini e ulteriori informazioni sul film sono scaricabili dal sito www.artemedia.ud.it

5. Giuria

I lavori pervenuti saranno esaminati da un'apposita commissione giudicante, composta da importanti professionisti della comunicazione visiva.

La giuria valuterà l'ammissibilità dei progetti ed assegnerà i punteggi in base ai criteri indicati al punto 6 del presente regolamento.

Il giudizio della commissione è insindacabile. Nel caso in cui le proposte pervenute non risultino soddisfare le esigenze della giuria, quest'ultima si riserva di non adottare nessuna delle proposte. La giuria si riserva altresì la facoltà di decretare più vincitori, scegliendo il "LOGO" da una proposta e i "LAYOUT GRAFICI" da un'altra proposta. In questo caso il premio sarà diviso fra i diversi vincitori in parti uguali. I risultati del concorso saranno resi noti sul sito www.artemedia.ud.it. Al vincitore sarà inoltre data comunicazione scritta per mezzo di lettera raccomandata all'indirizzo di residenza.

6. Procedura di

La giuria si riunirà in seduta entro 20 giorni dalla data di scadenza del bando. In tale sede verranno aperte le sole buste denominate "PROPOSTA".

valutazione	<p>Valutata l'ammissibilità dei progetti la giuria assegnerà un punteggio agli stessi da 0 a 99 sulla base dei seguenti criteri:</p> <p>CRITERI PUNTEGGIO MAX ASSEGNATO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Originalità 33 PUNTI • Leggibilità 33 PUNTI • Efficacia Comunicativa 33 PUNTI <p>A valutazione terminata, e individuata la proposta migliore, verrà aperta la busta denominata "DATI" per la verifica delle generalità dell'autore. All'autore della proposta premiata sarà richiesto l'invio dei file per la stampa.</p>
7. Premi	<p>Il primo classificato riceverà un premio del valore di € 500,00 da corrispondere in premi scelti fra quelli offerti da aziende partner del concorso. Nel caso in cui il vincitore sia un gruppo, non si entra nel merito della suddivisione del premio, ma a tutti i componenti del gruppo sarà riconosciuta la paternità sull'opera. La consegna del premio avverrà entro 180 giorni dal momento dell' individuazione del vincitore. Nell' eventualità di premi non assegnati e non richiesti, la vincita sarà devoluta al Centro di accoglienza Ernesto Balducci di Udine.</p>
8. Utilizzo della proposta premiata	<p>Il "PROGETTO GRAFICO" potrà essere utilizzato per la realizzazione di carte intestate, buste, manifesti, locandine, cartelle, cataloghi, biglietti da visita, inviti, pagine web, filmati, gadget e merchandising. L'elaborato premiato sarà utilizzato per una durata indeterminata su tutti i tipi di supporto indicati ed altri che la produzione riterrà opportuni senza che l'autore possa avanzare alcun genere di pretesa. La produzione del Film diventerà unica titolare della proposta premiata e acquisirà tutti i diritti di utilizzazione economica riconosciuti dalla legge per le opere d'ingegno. All'autore verrà riconosciuta la paternità. La produzione si riserva la facoltà di modificare il progetto premiato in base alle proprie esigenze.</p>
9. Proposte non premiate	<p>A conclusione del concorso, tutti i progetti pervenuti verranno esposti in una Web Gallery dedicata al concorso. In questo caso la produzione potrà utilizzare i progetti non premiati, senza nulla dovere agli autori, per realizzare la galleria virtuale. Informazioni aggiuntive come professione e provenienza verranno incluse insieme ai lavori.</p>
10. Diffusione bando	<p>Il presente bando è scaricabile, insieme ai materiali necessari per partecipare al concorso, dal sito ufficiale del contest: www.artemedia.ud.it e sarà pubblicizzato a mezzo di ogni altro.</p>
11. Disposizioni finali	<p>La partecipazione a questo concorso implica l'accettazione del presente regolamento.</p>

Organizzato da

artemedia